

- برنامه های کلان و راهبردی دفتر هماهنگی و سرمایه گذاری و اشتغال استانداری اردبیل [دانلود](#)

- قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور [دانلود](#)

- قانون بودجه سال ۱۴۰۵ کل کشور [دانلود](#)

برنامه کلان و راهبردی دفتر هماهنگی، سرمایه گذاری و اشتغال استانداری اردبیل

1) مأموریت دفتر

این دفتر باید «نقش فرماندهی، هماهنگی و تسهیل گری» در اکوسیستم سرمایه گذاری و اشتغال استان را بر عهده بگیرد؛ یعنی:

شناسایی و بسته بندی فرصت های سرمایه گذاری

رفع گلوگاه های اداری و بین دستگاهی

هدایت منابع مالی به سمت پروژه های اولویت دار

پایش مستمر اشتغال ایجادشده و ماندگاری آن

فعال، ساز، ظرفیت بخش، تخصص، تعاون، ها، نمادها، عمق، ه سامانه گذاران، هم، ه غنیمت،

2) چشم انداز

تا 5 سال آینده، اردبیل به استانی تبدیل شود که در آن فرآیند سرمایه گذاری سریع، شفاف و کم هزینه است و اشتغال پایدار بر پایه مزیت های رقابتی استان به صورت

مستقیم ایجاد می شود.

3) فرض های پایه برنامه

برنامه بر چند فرض طراحی می شود:

استان اردبیل دارای ظرفیت جدی در کشاورزی، صنایع تبدیلی، گردشگری، مرز و تجارت، انرژی های تجدیدپذیر، و خدمات دانش بنیان است.

مشکل اصلی فقط کمبود سرمایه نیست؛ بلکه پراکنده کاری نهادی، طولانی بودن مجوزها، ضعف بسته های آماده سرمایه گذاری، و نبود پیگیری پروژه ها است.

اگر دفتر استانداری به عنوان «مرکز هماهنگی» عمل کند، می تواند اثر چندبرابری بر جذب سرمایه و اشتغال داشته باشد.

تمکین باید از «آما، اعلام»، به سمت بهینه محله، ه نتیجه محله، ه د.

4) تحلیل راهبردی استان اردبیل

نقاط قوت

اقلیم مناسب و ظرفیت بالای کشاورزی

برند گردشگری طبیعی، سلامت، زمستانی و تاریخی

موقعیت مرزی و امکان توسعه تجارت و ترانزیت

نیروی انسانی جوان و قابل آموزش

امکان توسعه صنایع تبدیلی و بسته بندی

ضعف ها

بهره وری پایین در بخشی از کشاورزی

خام فروشی محصولات

ضعف زیرساخت سرمایه گذاری آماده

طولانی بودن فرایند صدور مجوز و استعلام ها

پراکندگی تصمیم گیری بین دستگاه ها

کمبود پیوند میان دانشگاه، صنعت و بازار کار

فرصت ها

توسعه زنجیره ارزش کشاورزی

سرمایه گذاری در گردشگری سلامت و طبیعت گردی

صنایع غذایی، سردخانه، بسته بندی و صادرات

انرژی خورشیدی و بادی

اقتصاد مرزی و بازارچه های تجاری

شرکت های دانش بنیان و خدمات دیجیتال

تهدیدها

مهاجرت نیروی کار ماهر

ناپایداری سرمایه گذاری در اثر بروکراسی

رقابت استان های همجوار

نوسانات اقتصادی و محدودیت منابع مالی

سکاه، فاغ التحصلا، د، صم، عدم اتصا، نه نا،

5) مأموریت های کلان دفتر

مأموریت 1: حکمرانی هماهنگ سرمایه گذاری

ایجاد سازوکار ثابت برای هماهنگی میان دستگاه ها، شهرداری ها، بانک ها، شرکت های خدمات رسان، بخش خصوصی و فرمانداری ها.

مأموریت 2: تبدیل فرصت به پروژه

تبدیل ظرفیت های استان به بسته های سرمایه گذاری آماده اجرا با مطالعات اولیه، زمین، مجوزها، برآورد مالی و مدل مشارکت.

مأموریت 3: تسهیل و رفع گلوگاه

شناسایی موانع پروژه ها و پیگیری حل آنها از طریق کارگروه های تخصصی و اختیارات استانداری.

مأموریت 4: اشتغال زایی هدفمند

هدایت حمایت ها به سمت طرح هایی که بیشترین اشتغال پایدار و واقعی را ایجاد می کنند.

مأموریت 5: پایش و پاسخ گویی

ماه اندازه، داشه، مدد، د، ا، صد ده ها، اشتغال،، بشفت محه ها ه هضعت سنامه گذارا،.

6) اهداف راهبردی 5 ساله

هدف 1: افزایش جذب سرمایه گذاری

افزایش سالانه تعداد و ارزش پروژه های سرمایه گذاری

تمرکز بر سرمایه گذاری مولد و صادرات محور

هدف 2: کاهش زمان صدور مجوز

کوتاه سازی فرآیند مجوزها و استعلام ها

ایجاد پنجره واحد واقعی در سطح استان

هدف 3: ایجاد اشتغال پایدار

افزایش اشتغال در حوزه های دارای مزیت رقابتی

کاهش اشتغال کاذب و ناپایدار

هدف 4: توسعه زنجیره های ارزش

تکمیل زنجیره از تولید تا فرآوری، بسته بندی، حمل و صادرات

هدف 5: ارتقای بهره وری حکمرانی

سکاه، ساه، داده ها، تصمیم گد، ه گذاش، ده،

7) محورهای راهبردی

محور اول: شناسایی و اولویت بندی فرصت ها

اقدامات:

تهیه اطلس سرمایه گذاری استان

رتبه بندی فرصت ها بر اساس: اشتغال زایی، بازگشت سرمایه، نیاز زیرساخت، قابلیت اجرا در کوتاه مدت، اثر بر صادرات و ارزش افزوده

محور دوم: پنجره واحد تسهیل سرمایه گذاری

کاهش، رفت و آمد سه ماهه گذار، دستگاه ها

تمک: منابع و پویش‌ها، اشکذا،

افناش، نخ تديا، «فست» به «تفاقة، سماه گذار»،

کاهش ، وابستگی ، به بودجه دولت ،

ایجاد کارگاه های مهارت محور برای مشاغل اولویت دار

همکاری با دانشگاه ها و مراکز مهارت
تعریف تعهد اشتغال برای طرح های حمایتی
خروجی:
کاهش شکاف مهارتی
افزایش اشتغال، جذب، حمایت،

8) ساختار اجرایی پیشنهادی

8.1 ستاد راهبری استان

ریاست: استاندار یا معاون هماهنگی امور اقتصادی
اعضا:

دستگاه های اقتصادی
صمت، جهاد کشاورزی، میراث فرهنگی، تعاون و کار
بانک ها
شهرداری های اصلی
شرکت های خدمات رسان
اتاق بازرگانی و نمایندگان بخش خصوصی
وظایف:

تعیین اولویت ها
رفع موانع بین دستگاهی
تصویب پروژه های پیشران

8.2 دبیرخانه تخصصی دفتر

وظایف:
دریافت و پایش طرح ها
پیگیری مجوزها
تهیه گزارش های مدیریتی
ارتباط با سرمایه گذاران
ثبت و طبقه بندی پروژه ها

8.3 کارگروه های تخصصی

کشاورزی و صنایع غذایی
گردشگری و خدمات
صنعت و معدن
اشتغال و مهارت
تأمین مالی و بانک ها
بسته های، شهرستان،

9) برنامه عملیاتی پیشنهادی

فاز اول: 6 ماه نخست

ایجاد بانک اطلاعات پروژه ها
شناسایی 20 فرصت برتر سرمایه گذاری
تشکیل اتاق حل مسئله
تهیه داشبورد مدیریتی
تعیین نمایندگان ثابت دستگاه ها
تدوین بسته های سرمایه گذاری اولویت دار

فاز دوم: سال اول

جذب سرمایه برای پروژه های آماده
کاهش محسوس زمان صدور مجوز
آغاز حداقل چند پروژه پیشران
طراحی نظام گزارش دهی ماهانه
برگزاری رویداد معرفی فرصت های استان

فاز سوم: سال دوم تا سوم

تکمیل زنجیره های ارزش
توسعه سرمایه گذاری شهرستان محور
تثبیت مدل پنجره واحد
افزایش پروژه های مشارکتی
توسعه اشتغال پایدار در بخش های مزیت دار

فاز چهارم: سال چهارم تا پنجم

تعمیق سرمایه گذاری های بزرگ
گسترش صادرات و بازارهای جدید
افزایش بهره وری و کاهش وابستگی به حمایت دولتی
تدبیر، آسایش، به استان، محله، توسعه، سرمایه گذاری، منطقه ای،

10) شاخص های کلیدی عملکرد

شاخص های سرمایه گذاری

تعداد پروژه های معرفی شده
تعداد پروژه های به نتیجه رسیده
حجم سرمایه جذب شده
زمان متوسط صدور مجوز
درصد پروژه های راکد که فعال شده اند

شاخص های اشتغال

تعداد شغل ایجاد شده
درصد اشتغال پایدار پس از 12 ماه
تعداد فرصت های شغلی در بخش های اولویت دار
نرخ جذب فارغ التحصیلان در مشاغل مرتبط

شاخص های حکمرانی

تعداد جلسات حل مسئله
درصد مصوبات اجرا شده
زمان پاسخ دستگاه ها
تعداد مهلت های رفع شده

11) نظام پایش و گزارش دهی

گزارش هفتگی پروژه های کلیدی
گزارش ماهانه به معاونت اقتصادی استانداری
گزارش فصلی به شورای برنامه ریزی استان
داشبورد آنلاین رصد پیشرفت
تدبیر، دستگاه ها، اساس، همکاری، به سرعت پاسخ

12) سیاست های اجرایی مهم

سیاست 1: تمرکز بر پروژه های قابل اجرا

به جای فهرست های بلند و غیرعملی، منابع بر پروژه های واقعی و آماده سرمایه گذاری متمرکز شود.

سیاست 2: حمایت مشروط

هرگونه حمایت منوط به:

پیشرفت واقعی پروژه
ایجاد اشتغال
شفافیت مالی
رعایت زمان بندی

سیاست 3: اولویت دهی به مزیت های استان

حمایت ها باید در اولویت به سمت:

کشاورزی و صنایع تبدیلی
گردشگری
مرز و لجستیک
انرژی های پاک

کسب و کارهای دانش بنیان

سیاست 4: مشارکت محوری

دولت نقش، تسهیل، گداشته باشد و احاطا تا حد ممکن، با مشارکت بخش، خصوصاً، انجام شود.

13) جمع بندی راهبردی

اگر این دفتر بخواهد اثرگذار باشد، باید از «مرکز مکاتبات» به «مرکز حل مسئله و تسهیل سرمایه گذاری» تبدیل شود. موفقیت این برنامه در 3 چیز خلاصه می شود:

انتخاب درست پروژه ها

سرعت در رفع موانع

پایش واقعی نتایج